

Quelles perspectives pour le marché de l'assurance santé animale ?

Un taux de pénétration encore faible qui laisse entrevoir une croissance exceptionnelle dans les années à venir.



95 % environ du marché reste à conquérir en France !



52 % des propriétaires exposés à des offres d'assurance santé animale sont intéressés par un devis.



15 % des devis convertissent en contrat.

Une augmentation significative des dépenses vétérinaires.



Une médecine de plus en plus pointue (matériel, services...) et donc de plus en plus chère.



Une volonté croissante des maîtres d'**offrir les meilleurs soins** à leurs compagnons.

Une réalité économique qui représente un vrai dilemme pour les propriétaires d'animaux ! Ces frais pèsent sur le budget des ménages et génèrent une réelle inquiétude. **L'assurance devient un moyen concret d'absorber ces imprévus.**

Des jeunes générations très engagées, prêtes à investir davantage pour le bien-être de leurs animaux.



Les Millennials et la Gen Z ont des attentes premium, tant pour les équipements que pour les services.



Ils consacrent jusqu'à 150 € par mois au bien-être de leurs compagnons, soit une augmentation de **87 %** par rapport aux générations précédentes.

L'assurance santé animale est une réponse concrète pour soigner un animal de compagnie sans arbitrer entre budget et qualité des soins.



Leader de l'assurance santé animale

Comprendre le marché de l'assurance santé animale



Des **animaux** de plus en plus **nombreux**, un nouveau **comportement émotionnel** des propriétaires, une **prise de conscience** et un sentiment de **responsabilité** vis-à-vis de leur animal...

Autant de leviers puissants !

Pourquoi ce marché de l'assurance santé animale ?

Une population animale qui ne cesse de croître en France.



Près de **80 millions** d'animaux de compagnie en 2025.



9,9 millions de chiens et **16,6 millions** de chats.



Les NAC (Nouveaux Animaux de Compagnie) représentent également une part significative du parc animalier français.

Une transformation profonde dans la relation avec les animaux.



65 % des foyers français possèdent un animal de compagnie*.



80 % des Français considèrent leur animal comme **un membre de leur famille***.



Une affection soutenue et renforcée par l'entrée en vigueur de nouvelles lois sur la protection animale (reconnaissance de l'animal comme être sensible, lutte contre la maltraitance, certificat d'engagement...)



Pourquoi ce marché connaît-il un essor sans précédent ?

Ces changements entraînent de nouveaux modes de vie et de nouvelles exigences pour le bien-être des animaux.



Les propriétaires réorganisent leurs priorités et leurs habitudes afin de garantir une qualité de vie à leurs compagnons.



67 %* d'entre eux considèrent que la santé de l'animal est leur préoccupation principale.



Ils cherchent des **solutions fiables, accessibles et durables**. Le sentiment de responsabilité envers leur animal justifie l'adhésion à une couverture santé structurée.

QUELQUES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES

Un panier moyen de dépenses de santé de **365 €/an** pour les chiens et **243 €/an** pour les chats.

89 %* des propriétaires de chiens et chats **seraient prêts à renoncer** à une dépense personnelle en cas de difficulté.

49 %* des propriétaires déclarent que leur **animal dort dans leur chambre** ou celle de leurs enfants.

