

L'innovation

Pour eux. Pour vous.





L'innovation, au cœur de la démarche Santévet depuis plus de 20 ans !

Dans un monde en permanente mutation, l'innovation est depuis toujours et plus que jamais le moteur de Santévet Group. En tant que leader de l'assurance santé animale et entreprise engagée depuis 2003, la vocation de Santévet est d'innover pour la santé et le bien-être des animaux de compagnie aux côtés de ceux qui les entourent : les cliniques vétérinaires et les propriétaires.

Depuis sa création, Santévet Group, qui regroupe aujourd'hui les marques d'assurance Santévet, Bulle Bleue et Jim & Joe, s'est engagée à fournir des solutions d'assurance santé accessibles pour les propriétaires d'animaux de compagnie, afin de garantir que chaque animal puisse recevoir les soins nécessaires, quelle que soit la situation financière de son propriétaire.

Au-delà de son métier, Santévet place l'innovation au cœur de sa stratégie afin de répondre et d'anticiper les besoins de ses partenaires, professionnels comme particuliers. Santévet a notamment mis l'innovation au service des cliniques et des propriétaires en créant Payvet, un service de paiement en plusieurs fois, désormais accessible à tous, offrant ainsi des solutions concrètes pour faciliter la gestion financière des cliniques et améliorer l'accès aux soins pour les animaux. Cette innovation qui révolutionne le quotidien de nombreuses cliniques et de pet-parents, est finaliste des Prix de l'Innovation Vétérinaire au plus grand congrès annuel des vétérinaires en France, l'AFVAC, en 2024.

Cet esprit d'innovation et de leadership a également poussé Santévet à lancer l'Observatoire de la Pet Tech en 2023 afin de donner de la visibilité, fédérer et stimuler l'ensemble du secteur. Dans un rapport unique livré pour la deuxième année consécutive, l'Observatoire de la Pet Tech dresse un panorama inédit de l'évolution des besoins, des tendances et des innovations, en termes de produits et de services, sur un secteur qui concerne près de 90 millions d'animaux de compagnie à travers l'Europe.

“Chez Santévet, nous croyons fermement que notre responsabilité va au-delà d'une assurance santé animale. Nous voulons comprendre le monde qui nous entoure, afin d'anticiper les enjeux de notre secteur et les besoins de notre écosystème. C'est en ce sens que nous avons conçu l'Observatoire de la Pet Tech. Ces éléments de connaissance partagée nourrissent notre stratégie d'innovation, et nous engageant à continuer d'inventer, ensemble et avec les cliniques vétérinaires, les solutions de demain pour faire progresser la santé et le bien-être des animaux de compagnie.”

Hugues Salord, CEO Santévet Group

SANTÉVET GROUP: UN PARTENAIRE ENGAGÉ POUR LES CLINIQUES VÉTÉRINAIRES ET ACTEUR CLÉ DE L'INNOVATION

Dans ce contexte, les cliniques ont besoin de partenaires qui puissent alléger leur gestion quotidienne tout en maintenant un lien de confiance avec les clients. C'est ici que Santévet Group intervient.

Faciliter le paiement des cliniques vétérinaires : Santévet ouvre Payvet, son service de facilité de paiement en cliniques vétérinaires, aux pets parents non assurés

Alors que plus de 6 Français sur 10 possèdent un animal domestique, 16 %* des clients des cliniques vétérinaires renoncent à des soins en raison de contraintes financières, mettant ainsi en péril la santé de leurs animaux. Cette situation est également un casse-tête pour les cliniques vétérinaires qui doivent gérer les impayés et la lourdeur administrative associée.

Face à ce constat préoccupant, Santévet a décidé de mettre en place une solution innovante pour aider à surmonter ces défis : le service Payvet.

Conçu pour permettre à tous les propriétaires d'animaux de régler leurs frais vétérinaires en plusieurs fois, Payvet vise à rendre le paiement plus flexible et accessible, tout en simplifiant la gestion de trésorerie des cliniques vétérinaires, et même lorsque les propriétaires n'ont pas souscrit à une assurance.

Innovation : Payvet, la solution de paiement en plusieurs fois pour simplifier la vie de tous les propriétaires d'animaux !

Démocratiser l'accès aux soins vétérinaires en proposant une solution de paiement innovante qui permet à tous les propriétaires d'animaux de garantir la bonne santé de leur animal tout en assurant aux cliniques vétérinaires la certitude d'obtenir le règlement de leurs honoraires.

Un double objectif

Le service Payvet offre une solution pratique et sans tracas, permettant aux propriétaires d'animaux de diviser le montant total de leur facture vétérinaire en plusieurs versements échelonnés. Cette approche vise à alléger la pression financière sur les familles et à s'assurer que les animaux reçoivent les soins nécessaires sans délai.

Pour les cliniques vétérinaires, Payvet propose une gestion simplifiée des paiements, réduisant ainsi la lourdeur administrative et les risques d'impayés. Les vétérinaires peuvent ainsi se concentrer davantage sur les soins et le bien-être des animaux, tout en bénéficiant d'une trésorerie plus stable.



Concrètement comment cela fonctionne ?

Payvet, la solution de facilité de paiement dédiée aux clients Santévet, permet de régler 100 % de la facture directement chez le vétérinaire via l'application Santévet, de proposer un paiement en 3 fois sans frais et de réduire les impayés !

La moitié des cliniques en France a adopté ce service, qui est déjà disponible pour les assurés Santévet et Bulle Bleue.

Depuis septembre 2024, Santévet ouvre sa solution Payvet auprès des pet parents non-assurés pour permettre à tous d'accéder à une solution de paiement des frais vétérinaires jusqu'à 12 fois, éliminant ainsi le dilemme de ne pas pouvoir soigner dignement son animal.



En tant que clinique

1. Je me connecte à la seule plateforme de gestion pour toute demande Payvet.
2. Je valide la demande de mon client.
3. Je suis le statut de paiement.

Quels sont les avantages pour ma clinique ?

- ◆ **1 outil de gestion** qui facilite le paiement et allège la charge administrative des cliniques en leur faisant gagner du temps
- ◆ **1 garantie** d'être réglé
- ◆ **Santévet paie** directement la clinique

"Payvet est une solution simple et intuitive. Un gain de temps pour toute notre équipe et, en plus, zéro papier." — Une ASV de la clinique vétérinaire Dogicat, Saint Privat des Vieux (Gard, 30)

Quels sont les avantages pour le propriétaire non assuré ?

- ◆ **1 facilité** de paiement qui garantit l'accès au soin de son animal
- ◆ **1 process 100% digital et sécurisé**, facile et rapide
- ◆ **1 offre exclusive** pour s'assurer chez Santévet avec un code promo communiqué par email

Santévet propose également une offre complète de solutions digitales en cliniques, avec:

- les logiciels métiers avec Vetocom, Vetocom Sky et Bourgelat,
- l'animation digitale en clinique vétérinaire avec CanopiaVet pour digitaliser et faciliter la relation client par des écrans d'accueil,
- la solution de prise de rendez-vous Vetstoria, en distribution exclusive en France.



L'INNOVATION AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT DE SANTÉVET : LE PET TECH OBSERVATORY

Marché de la Pet Tech : Comment le secteur du “soin aux animaux de compagnie” tire-t-il son épingle du jeu ?

L'Observatoire Santévet, leader de l'assurance santé animale, annonce les résultats pour la deuxième année consécutive de son étude sur le secteur des produits et services à destination des animaux de compagnie. Ce rapport unique dresse un panorama inédit de l'évolution des besoins, des tendances et des innovations sur un secteur qui concerne près de 90 millions d'animaux de compagnie à travers l'Europe.

Le marché global de la "Pet Tech" : un secteur en pleine mutation

Dans un contexte économique difficile, le secteur de la "Pet Tech" fait preuve d'une résilience remarquable. Bien que les investissements aient diminué de manière significative en France, passant de 13 milliards d'euros levés par les startups en 2022 à 8,3 milliards d'euros en 2023, le marché mondial de la "Pet Tech" poursuit son essor, porté par la tendance de plus en plus affirmée du "pet care". Cette dernière progresse de 4,3 à 5,1%, entre 2023 et 2024, soit un point de pourcentage, et représente 20% de scale up en plus (tous secteurs confondus).

« Le développement de la Pet Tech montre à quel point le lien entre les humains et leurs animaux de compagnie est devenu central dans notre société. Les investissements dans ce secteur témoignent de l'importance croissante que les "pet parents" accordent au bien-être de leurs animaux » déclare Hugues Salord, PDG de Santévet.

Les résultats de l'Observatoire en 3 points clés

1. La nutrition animale stagne.

Le secteur de la Pet Tech, qui a connu un afflux d'investissements au début des années 2020 dans des domaines tels que les nouvelles protéines et la pet food voit aujourd'hui ses priorités évoluer. Alors que la période de forte expansion dans l'alimentation animale touche à sa fin, de nouvelles tendances se dessinent avec un focus accru sur les soins animaliers.

2. Les assurances en croissance.

La demande pour les solutions d'assurance santé animale est en pleine expansion, avec l'émergence de nombreux acteurs. Santévet mène la tendance, avec un total de 12 opérations réalisées entre 2023 et 2024, confirmant le potentiel du secteur pour répondre aux besoins croissants en protection santé des animaux de compagnie.

3. La pharmacutique en ascension.

L'industrie pharmaceutique dédiée aux soins animaliers prend de l'ampleur en Europe, avec 57 entreprises aujourd'hui répertoriées dans ce domaine. Ce segment capte une part de plus en plus significative des financements : en 2023, il représentait 19 % des opérations et 22 % des montants levés. Cette dynamique s'est accélérée en 2024, où 38 % des opérations et 53 % des financements ont été réalisés dans ce secteur.

La France, comme référence en matière de Pet Tech

Avec 219 entreprises actives en 2024, la France s'impose comme une référence majeure de la Pet Tech en Europe.

En matière de financement, la France confirme son rôle de pilier européen, avec près de 2 milliards d'euros levés au cours des 15 dernières années.

En 2023, 11 projets ont collecté plus de 40 millions d'euros, et en 2024, 6 projets ont déjà levé 45 millions d'euros. Cette évolution souligne une hausse du montant moyen des financements et une concentration accrue des investissements dans des secteurs exigeants, notamment en pharmacie, où les besoins en recherche et développement (R&D) sont particulièrement importants.

Avec 33 % des levées de fonds européennes en 2023 et 2024, la France s'affirme aujourd'hui comme la championne du financement Pet Tech en Europe. Cette dynamique est renforcée par la création continue de startups : 8 nouvelles entreprises ont vu le jour en 2023/2024, représentant ainsi 14 % des nouvelles créations en Europe.

Plusieurs villes françaises se distinguent par leur dynamisme dans la Pet Tech, notamment Paris, Toulouse, Lyon et Lille. Derrière la région parisienne, qui concentre 37 % des entreprises, d'autres pôles se démarquent :

- Le sud-est de la France, en particulier Lyon et ses environs (13 % des entreprises)
- La région de Bordeaux (9 %)

De nouveaux pôles d'innovation et de financement en Europe

Le panorama de l'investissement dans les startups en Europe connaît des évolutions marquées, avec la montée en puissance de nouveaux territoires en matière de création et de financement, au-delà des pays traditionnellement dominants tels que le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la France.

Les pays d'Europe centrale et orientale, notamment la Pologne, les pays baltes (avec l'Estonie en tête), la République Tchèque et la Roumanie, se positionnent désormais comme des acteurs incontournables. En 2023, ces pays enregistrent au total 21 levées de fonds, dont 10 en Pologne.

Les pays scandinaves poursuivent également leur croissance, consolidant leur place dans l'écosystème européen. En Finlande, Suède et Danemark, plus de 270 millions d'euros ont été investis au cours des dix dernières années, dont 36 millions d'euros levés en 2023. Ces investissements permettent à la Scandinavie de représenter désormais 7 % des montants investis en Europe dans le secteur des startups.

L'Allemagne réalise une progression notable, passant devant les Pays-Bas pour occuper la troisième place en Europe en termes d'innovation et de financement. Avec 125 entreprises et 19 levées de fonds au cours des dix dernières années, le pays connaît une dynamique soutenue.

L'Espagne s'impose également, en accédant au top 3 européen en matière de financements, avec plus de 145 millions d'euros levés au cours de la dernière décennie.



L'Italie continue de se démarquer sur le marché des startups en maintenant une position stable.



Pet Tech : qu'est-ce que c'est ?

Mot apparu en France en 2004, dans le sillon des tendances de marché américaines, la Pet Tech regroupe l'ensemble des acteurs innovants développant de nouvelles solutions pour les animaux de compagnie.



Méthodologie :

Observatoire PTO Santévet - Analyse des données par Santévet - Couverture Europe - 2023

Une étude inédite en Europe réalisée par Santévet.

Suite à une levée de fonds record de 150 millions d'euros, en 2021, la plus importante du secteur en Europe, cet observatoire Santévet vise à combler le manque d'information en centralisant les données relatives à l'emploi, la digitalisation, la responsabilité et l'innovation dans la Pet Tech en Europe.

L'objectif : comprendre, décoder et soutenir cet écosystème, source d'innovation et d'avancement du secteur.

A PROPOS DE SANTÉVET

Créé en 2003, le groupe Santévet est le leader de l'assurance santé animale en France*. Il est également présent en Belgique, en Espagne, en Italie et en Allemagne. Avec des services digitaux (Payvet, Digivet) et des prix adaptés en fonction des besoins spécifiques de chaque race et de l'âge de l'animal assuré, Santévet démocratise le financement des soins pour animaux de compagnie et révolutionne l'assurance santé animale. A travers son activité, Santévet contribue à la lutte contre l'abandon animal et les euthanasies forcées en proposant des assurances et services accessibles à tous.



santevet.com



[@santevet](https://www.instagram.com/santevet)

**Contact presse YLG - presse@ylg.group
Marie-Caroline de Mont-Serrat - 06 50 40 55 67**